

На официальном открытии крупнейшего дилерского центра по продаже и обслуживанию грузовых автомобилей «Mercedes-Benz» близ села Зелёновка 17 ноября глава Ставропольского района Валерий Анисимов был особым гостем. Как говорится, факт налицо: многомиллионный инвестиционный проект — результат встречного движения крупного бизнеса и муниципальной власти — приземлён на нашу почву.

Этот день в истории

Ведущий церемонии открытия назвал этот день историческим. И был недалёк от истины. И в самом деле: запуск на федеральной трассе М5 «Москва-Челябинск» мощнейшего автоцентра, способного одновременно обслуживать до 20 многотонных трейлеров, — тот самый случай, когда не нужно бояться громких слов. Случай, согласитесь, редкий в наше время, отягощенное (или озаменованное, кому как видится) обилием всевозможных санкций и эмбарго.

Как заметил один из участвовавших в празднике менеджеров дилерской компании, несмотря на, мягко говоря, непростую ситуацию в экономике и политике, такие обнадеживающие прорывы происходят и свидетельствуют о «понимании местными органами самоуправления всех макроэкономических эффектов для территории, которой они управляют».

— Это руководители новой формации, которые видят перспективу именно в таких проектах, прикладывают все усилия, чтобы развивать свой собственный район, — продолжил он. — Быть результативными, показывать высокий уровень эффективности — это же их личный KPI (ключевой показатель результата деятельности)...

Самый крупный в Европе, как неоднократно прозвучало при открытии, дилерский центр «Mercedes-Benz» был построен официальным дилером «General Trucks» («Дженерал Тракс групп») в небывало короткие сроки — за один год.

«Всего лишь за год!» — акцентируют внимание в компании, добавляя, что основное достоинство этого сооружения даже не в том, что он один из крупнейших, «а в технологических особенностях: он построен по новой технологии, с использованием композитных материалов — и это беспрецедентно...».

Об этом, о самых современных технологиях, использованных при постройке, в частности, говорил руководитель проекта дилерского центра Алексей Каретников, который провёл гостей по своим владениям.

Расположился центр на территории 6,5 тысячи квадратных метров. Ремонтная зона по обслуживанию грузовиков занимает 1550 квадратных метров, легкового коммерческого транспорта — 530, склад запасных частей — 330, шоу-рум — 520 кв. м. Чинить здесь будут всё — от тягачей до прицепов и рефрижераторов. Складские запасы запчастей позволяют проводить ремонт за 24 часа, имеются собственный эвакуатор и выездная ремонтная служба.

Цель номер один

В своём выступлении генеральный директор российского дистрибьютора «Даймлер КАМАЗ Рус» Хайко Шульце тепло поприветствовал Валерию Анисимову и других гостей и выразил надежду, что клиенты будут довольны сервисом и услугами нового дилерского центра.

— Спасибо, что приняли решение проинвестировать этот невероятный дилерский центр. Мы хотим стать номером один в сегменте импортных грузовиков, и это возможно только с помощью довольных и счастливых клиентов, — поделился топ-менеджер планами на будущее.

О перспективах компании высказался и директор по развитию дилерской сети и проектов «ДК Рус» Аксель Хоферихтер, который сразу же перешёл на очень хороший русский. В строительстве этого дилерского центра инвестировано 300 миллионов рублей,

динамично развивающемся бизнесе. Автоцентр — далеко не последний объект, построенный на «территории Мерседеса». Уже в следующем году планируется ввести в строй гостиницу на 40 мест (проектно-сметная документация на неё уже готова). И, как сообщил представитель компании, «уже сформирован и утверждён стратегический план развития на ближайшие 10 лет», и в жизнь их будут претворять «при полной поддержке администрации района».

приятия НДФЛ (а это без малого два миллиона рублей в год) и, само собой, земельный налог. Но есть ещё один, пожалуй, куда более важный результат.

— Руководство «Большой семёрки» убедилось, что отношение местных органов власти к предпринимательству здесь лояльное, — и теперь уже будут строиться другие отношения, когда можно будет входить на территорию Ставропольского района и про-



«Mercedes» даёт отмашку

Ставропольский район распахнут для инвесторов

отметил он. Средства немаленькие, но и цель — чтобы клиенты «почувствовали здесь самое высокое качество сервиса» — того стоит. Она же, в свою очередь, работает на главную цель:

— Если говорить о сегменте грузовиков, на самом деле «Mercedes-Benz» — это самый быстроразвивающийся бренд в европейской «Большой семёрке», — заявил Хоферихтер (имея в виду семёрку популярных в России марок: DAF, Iveco, MAN, Mercedes-Benz, Renault, Scania и Volvo). — Если всё будет хорошо, мы, наверное, уже к концу этого года станем номером два на российском рынке. Но наша цель — номер один, этой позиции достоин «Mercedes». И мы можем достичь её только с сильными, профессиональными дилерами. И такая дилерская станция, как эта, безусловно, поможет достижению такой цели.

По словам директора по развитию сети, предпосылки для этого есть: компания отличается тем, что дилер располагает «огромным количеством оригинальных запасных частей, позволяющим в кратчайшие сроки выполнить сервисные работы, и в итоге — снизить стоимость владения». В результате «наши грузовики, может быть, при покупке не самые дешёвые, но они выгодны в эксплуатации».

— Компания ставит перед собой амбициозные цели, — подчеркнул далее представитель автопроизводителя, обратившись непосредственно к главе Ставропольского района с хорошей новостью. — Здесь появилось 50 рабочих мест, но это только первая стадия. Здесь будут в полном объёме работать 150 человек.

Как утверждают участники переговоров со стороны «Mercedes-Benz» и администрации района, при отборе кандидатур приоритет будет отдан местным жителям. На расчётные мощности — и на 150 рабочих мест — автоцентр планирует выйти уже в следующем году, и рассматривать предложения о трудоустройстве жителей Ставропольского района в компании готовы в первую очередь, это принципиальная согласованная позиция. Предусмотрено корпоративное обучение, и, насколько я понял, при отборе кандидатов будут играть роль далеко не те критерии, которыми привыкли руководствоваться классические отделы кадров на наших предприятиях. «Это должен быть человек самодостаточный, с желанием развиваться, идти дальше, люди инертные нас не интересуют», — говорят функционеры компании.

Это и понятно, ведь речь идёт о



В церемонии открытия приняли участие В. Анисимов, Ю Писарцев, М. Ганина.

Без барьеров

По достоинству оценил событие руководитель территории Валерий Анисимов. Он поблагодарил инвесторов, которые рискнули — и этот риск оправдался, и тех, кто здесь, на месте реализовывал этот инвестиционный проект.

— Сегодня действительно исторический день в жизни Ставропольского района, — сказал глава. — Вот вы вдумайтесь: на территории нашего района находится самое крупное предприятие европейского уровня, самое современное, отвечающее самым строгим производственно-техническим и эстетическим требованиям. Это предприятие украсит облик нашего района, даст дополнительные рабочие места и налоги.

Анисимов выразил уверенность, что «центр внесёт достойный вклад в решение задачи по ускоренному социально-экономическому развитию региона, которую ставит перед нами губернатор Самарской области».

По словам участвовавшего в церемонии заместителя главы района по экономике и инвестициям Юрия Писарцева (ещё недавно возглавлявшего сельское поселение Васильевка, на территории которого разместился автоцентр, и лично сделавшего немало для того, чтобы этот день настал), новые рабочие места и налоги — вот два основных социально-экономических плюса для района в связи с реализацией этого проекта. Замглавы района уверен, что кто-то из окрестных сельчан обязательно трудоустроится, как это случилось ранее при «запуске первой ласточки» — автоцентра DAF, где нашли работу жители Васильевки, Зелёновки, Мусорки, некоторых других сёл. Неплохим подспорьем для местного бюджета станет взимаемый с пред-

должать развитие, вкладывать финансы. А это основная составляющая нашего бюджета...

— Человеческий фактор никто не отменял, — подчёркивает Писарцев.

Он уверен, что взаимное доверие между властями и предпринимателями позволяет ожидать продолжения. — В перспективе видится, что на нашу территорию придут новые инвесторы.

Потенциальных инвесторов подкупает подход районных чиновников, при котором полностью снимаются бюрократические барьеры.

— У нас подход такой: выстраивается тесная работа предпринимателями бизнеса с администрацией. Любый вопрос, который возникает у предпринимателя, мы стараемся решать на месте, не вынося на другой уровень, и в кратчайшие сроки.

По словам Писарцева, успешный опыт с размещением DAF и Mercedes-Benz вдохновил «Дженерал Сервис» — компанию, которая занимается развитием целевого проекта территории под застройку «Большой семёрки» и логистического центра в Ставропольском районе, на дальнейшие шаги. Уже в декабре планируется встреча с руководством этой корпорации здесь, на месте: «Будем смотреть, как обеспечить дальнейшее развитие нашего района совместными усилиями».

Предприниматели, в свою очередь, утверждают, что подразаумеваются «серьёзные инвестиции — в общей сложности более 2,5 миллиарда рублей». В их планах — через десять лет попасть в десятку «Форбс» самых успешных компаний в Российской Федерации.

Сергей МЕЛЬНИК.

ГИБДД сообщает

Сохрани жизнь...

16 ноября в преддверии Всемирного дня памяти жертв ДТП и в рамках всероссийского проекта «Жить» сотрудники Госавтоинспекции Ставропольского района совместно с отрядом ЮИД школы села Подстепки при техническом сопровождении компании «Диапазон» провели профилактическое мероприятие под названием «Сохрани жизнь!».

По всей стране пролетели слова и музыка песни «Жить». Благодаря одноименному хештегу истории из социальных сетей попали в сердце каждого, кто присоединился к акции. Сотрудники Госавтоинспекции, как никто иной, поддержали проект, цель которого — снижение числа трагедий на дорогах. Питаясь привлечь всеобщее внимание к проблеме травматизма, к неумолимо растущему количеству дорожно-транспортных происшествий и гибнущих в них людей, на оживленной парковке перед торговым центром самого крупного сельского поселения Подстепки звучал призыв: «Сохрани жизнь не только себе, но и окружающим».

Сотрудники ГИБДД под песню «Жить», не оставившую равнодушными граждан нашей страны, призвали взрослых обратить внимание и задуматься о том, что именно они в ответе за жизнь и здоровье детей. Дети же, в свою очередь, — а это были ученики 10-11 классов — организовали флешмоб, тем самым привлекая внимание прохожих и проезжающих мимо водителей. Школьники раздавали листовки с призывом ко взрослым участникам дорожного движения о соблюдении Правил дорожного движения.

Особенно приятно было видеть искренние улыбки и радость в глазах у каждого, без исключения, участника акции. Возможно, именно это призрак того, что акция проходит не напрасно. Старшеклассница Марина Никитина даже откликнулась на мероприятие стихотворением собственного сочинения:

*Дороги от севера до юга
Ведут туда, где нас так ждут.
Опасность может на дороге
Закончить то, что берегут.
У нас ведь жизнь одна,
Один путь — к дому,
И в каждом доме
Ждет нас мать.*

*А мы — тот путник, что обязан
Жизнь свою оберегать!*

Госавтоинспекция Ставропольского района обращается к вам, дорогие участники дорожного движения: только мы сами можем остановить безумие, которое творится на дорогах, предотвратить гибель и увечья. Никто не сделает это за нас. Об этом надо помнить всегда. А также о том, что человеческая жизнь является наивысшей ценностью! Берегите себя и своих близких, сохраняйте жизнь и себе, и окружающим!

Жизнь дана, чтобы ЖИТЬ!

Наталья РОЖЕНКО.
Инспектор по пропаганде
БДД ОГИБДД отдела МВД России
по Ставропольскому району.
Капитан полиции.